

主な論点（MURC有元裕美子）

■ 「健康≡生活習慣病予防」ではニーズ無い！

⇒ 絞らないとニーズは生まれない。

「ターゲット」と「ヘルスクレーム」を明確に設定する必要がある

例) 母子の健康

児童の学習・運動

女性の生理・出産

中高年男女の更年期

シニアの機能低下予防

ダイエット(減量よりプロポーション向上)

:

■ 健康は目的ではなくツール

「健康のために山に登る？」

「山に登りたいから健康になる？」

■ 健康食品、機能性農林水産物の機能性表示で消費者のリテラシーが向上？

演者紹介(有元裕美子)

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 政策研究事業本部 副主任研究員

民間企業や官庁等の受託を中心に、健康・美容関連分野の調査・コンサルティングに従事。
国委託案件のプロジェクト・マネージメントも手がける。執筆・講演、委員・アドバイザー等多数。
(公財)大阪市都市型産業振興センター 外部専門家(アドバイザー)
日本統合医療学会 正会員、日本ホリスティック医学協会 専門会員



<著書>

『スピリチュアル市場の研究』 東洋経済新報社 1,890円(税込)

1兆円ともいわれるスピリチュアル・マーケットを業界初の大規模独自調査によって分析

【書評掲載】NHKあさイチ「スピリチュアル・トラブルにご用心」(2012/11/14放映) 朝日新聞 11/5/22、12/5/5 南日本新聞 11/5/22朝刊
健康産業新聞 11/5/25号 週刊文春 11/5/26号 週刊朝日 11/6/24号 月刊レジャー産業11年8月号 他

『「肥満解消」マーケティングー成長市場を攻略する“7つのS、6つのC”ー』(共著)日本経済新聞出版社 1,995円(税込)

不況下でも伸び続けるダイエット・ビジネス市場の攻略法を、6C(6つマーケティングフレーム)と7S(7つの肥満解消スタイル)で分析

『健康・予防ビジネス事業戦略資料』(共著) 総合ユニコム 63,000円(税込)

メタボ対策市場を中心に、ビジネスの視点からその事業戦略を解説



<主な寄稿・執筆・出演等(抜粋)>

- ・日本経済新聞 ゼミナール欄「動き出すメタボ市場」(2008年3月31日～4月11日)
- ・週刊エコノミスト(2010/8/31号)「特集 肥満のコスト」「肥満解消ビジネス2.5兆円の全貌」
- ・週刊エコノミストマネー(2010年5月1日増刊号)「特集アンチエイジング株が熱い!『若さ求める7200万人がターゲット』」
- ・週刊エコノミスト(2008年6月17日号)「盛り上がり欠く『メタボ市場』 “健康立国”への試金石に」
- ・ワシントン・ポストMonday, June 5, 2006 「Chill With a Jellyfish, Rent a Pup: Japanese Pay Big for Stress Relief(癒しを求める日本人」
- ・NHK総合 クローズアップ現代 『加熱するスピリチュアルブーム(2008年6月10日)』 市場規模、経済効果等データ提供、出演(VT)
- ・テレビ東京「NEWS FINE」(09年3月12日 15:35～16:00)特集 健康ビジネス「盛り上がってる?メタボ市場」生出演
- ・日本統合医療学会誌(Vol.3 No.1 2010年4月)日本統合医療学会・発行「統合医療におけるビジネスモデルの多様化」
- ・第13回日本統合医療学会 シンポジウム「統合医療の現状と未来」パネリスト(2009年11月22日)
- ・ウェルフェア2010(第13回国際福祉健康産業展)「市場における統合医療」講師(2010/5/22) /等

